

# **PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi empiris pada industri kecil di Kabupaten Klaten Jawa Tengah)**

## **SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**Disusun Oleh:**  
**BAYU NATANTA**  
**141050326**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2012**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berusaha mengkaji hubungan kausal antara lingkungan bisnis terhadap pilihan strategi bersaing pada industri kecil di Kabupaten Klaten, serta mengkaji hubungan lingkungan bisnis terhadap kinerja perusahaan pada industri kecil di Kabupaten Klaten, dan mengkaji hubungan pilihan strategi bersaing terhadap kinerja perusahaan kecil di Kabupaten Klaten, dengan sampel sebanyak 100 Perusahaan industri kecil di Kabupaten Klaten. Strategi bersaing diukur dalam strategi generik Porter yaitu: *cost leadership* dan *differensiation strategy*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Lingkungan bisnis secara signifikan berpengaruh terhadap pilihan strategi bersaing (*cost leadership* dan *differensiation strategy*) pada industri kecil di Kabupaten Klaten. Strategi bersaing (*cost leadership* dan *differensiation strategy*) secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada industri kecil di Kabupaten Klaten. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemilik atau manajer perusahaan pada industri kecil di Kabupaten Klaten untuk dapat memilih satu atau dua penekanan strategi bersaing yang paling tepat diterapkan dan disesuaikan dengan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.